

Regulamin konkursu „Wielkanoc po swojsku”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia konkursu pod nazwą „Wielkanoc po swojsku” (zwanego dalej „Konkursem”).
 2. Organizatorem Konkursu jest **Karol sp. z o.o.** z siedzibą w Strzałkach 55, 21-560 Międzyrzec Podlaski, NIP 1132802926, zwana dalej „Organizatorem”.
 3. Konkurs trwa od dnia **16 marca 2026 r. do dnia 7 kwietnia 2026 r.**
 4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia **13 kwietnia 2026 r.** na stronie internetowej pod adresem:
<https://zpm-karol.pl/konkurs/>
 5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.
 6. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne:
 - o pełnoletnie,
 - o posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnicy”).
 7. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora w godzinach pracy oraz na stronie internetowej Konkursu.
 8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
 - o pracownicy i współpracownicy Organizatora,
 - o członkowie organów statutowych Organizatora,
 - o ich małżonkowie oraz krewni i powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.
 9. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwisy **Facebook** ani **Instagram**, ani z nimi związany. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
-

§2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. **Materiał konkursowy** – zdjęcie lub film przedstawiający wielkanocny przepis z wykorzystaniem produktu wskazanego w Regulaminie, zgłoszony przez Uczestnika do Konkursu.
 2. **Dowód zakupu** – paragon fiskalny lub faktura dokumentująca zakup produktu wskazanego w Regulaminie.
 3. **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie zostało nagrodzone przez Komisję Konkursową.
-

§3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w okresie jego trwania:

- a) zakupić co najmniej jedną sztukę produktu „Kielbasa biała parzona – Zakład Mięsny Karol” w dowolnym sklepie stacjonarnym lub online,
- b) zachować dowód zakupu do momentu ogłoszenia wyników Konkursu,
- c) opublikować Materiał konkursowy przedstawiający wielkanocny przepis z wykorzystaniem wskazanego produktu, przy czym na materiale musi być widoczne opakowanie produktu,
- d) zgłosić Materiał konkursowy poprzez:
- o dodanie zdjęcia lub filmu w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym dnia **16 marca 2026 r.** na platformie Facebook na koncie **Karol – mięso od mistrza**, lub
 - o publikację materiału na platformie **Instagram** z oznaczeniem profilu **@mistrz.karol** oraz hasztagiem **#PrzepisKarol**.
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu **maksymalnie jeden Materiał konkursowy**.
 3. W zgłoszeniu może znajdować się dodatkowy komentarz lub opis przepisu.
 4. Komisja Konkursowa wybierze **6 Laureatów**, których zgłoszenia zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej kreatywne.
 5. Przed ogłoszeniem wyników Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną zakwalifikowane do finału, mogą zostać poproszeni o przedstawienie Dowodu zakupu.
 6. W skład Komisji Konkursowej wchodzi **3 osoby – przedstawiciele Organizatora**.
 7. Nagrody w Konkursie:

I miejsce – nagroda główna:

robot kuchenny Thermomix® TM7 o wartości **6 669 zł brutto**

5 wyróżnień:

zestaw Wędlin Naturalnych Podlaskich 3,7 kg o wartości **185 zł brutto** każdy.

8. Nagrody zostaną wysłane Laureatom przesyłką kurierską w terminie **do 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu** na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe.
10. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
11. Kontakt z Laureatami w celu weryfikacji Dowodu zakupu oraz ustalenia sposobu przekazania nagrody odbywać się będzie za pośrednictwem komunikatora platformy, na której Uczestnik dokonał zgłoszenia.
12. W przypadku braku przekazania Organizatorowi wymaganych danych w terminie **5 dni roboczych od momentu kontaktu ze strony Organizatora**, prawo do nagrody przepada.

§4. Prawa autorskie i zasady publikacji

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Materiału konkursowego oraz że Materiał ten nie narusza praw osób trzecich.
2. Materiał konkursowy nie może zawierać treści:

- obraźliwych,
 - wulgarnych,
 - dyskryminujących,
 - naruszających dobre obyczaje,
 - naruszających prawa autorskie lub prawo do wizerunku osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu.
 4. Z chwilą przyznania nagrody Laureat udziela Organizatorowi **niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji** na korzystanie z Materiału konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - publikacja w Internecie,
 - publikacja w mediach społecznościowych,
 - wykorzystanie w materiałach marketingowych i reklamowych Organizatora.
-

§5. Podatek od nagrody

1. W przypadku nagród, których wartość przekracza kwotę określoną w obowiązujących przepisach prawa, Laureat jest zobowiązany do zapłaty **zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody**, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 2. Warunkiem wydania nagrody jest dopełnienie obowiązków podatkowych wynikających z przepisów prawa.
-

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać pisemnie w terminie **14 dni od dnia wystąpienia okoliczności będącej podstawą reklamacji**.
 2. Reklamacje należy przysyłać na adres e-mail: marketing@zpm-karol.pl z tematem „Konkurs”.
 3. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko Uczestnika
 - adres zamieszkania
 - opis i uzasadnienie reklamacji
 - podpis Uczestnika.
 4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie **14 dni roboczych** od dnia ich otrzymania.
-

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Karol sp. z o.o.** z siedzibą w Strzysłach 55, 21-560 Międzyrzec Podlaski.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem: rodo@zpm-karol.pl
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

- przeprowadzenia Konkursu,
 - wyłonienia Laureatów,
 - przekazania nagród,
 - rozpatrywania reklamacji.
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z **Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)**.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
 6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - dostępu do danych,
 - ich sprostowania,
 - usunięcia,
 - ograniczenia przetwarzania,
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
-

§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem **16 marca 2026 r.**