

Regulamin konkursu „Wolisz żurek czy barszcz biały?”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) o nazwie „Wolisz żurek czy barszcz biały?” (zwanego dalej „Konkursem”) określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu Karol sp. z o.o. z siedzibą w Strzasku 55, 21-560 Międzyrzec Podlaski NIP 1132802926, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs trwa od dnia 11 marca 2024 r. do dnia 22 marca 2023 r.
4. Uczestnicy mogą uzyskać informacje o laureatach poprzez ogłoszenie wyników konkursu na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/miesoodmistrza/>, co nastąpi do dnia 25 marca 2024 r.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.
6. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne) zwane dalej „Uczestnikami”.
7. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora, w godzinach jego pracy oraz na stronie internetowej Konkursu.
8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów statutowych Organizatora i Zlecającego, jak również ich małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika jest zakup w sieci handlowej Carrefour sp.z o o., Ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa, Polska, KRS 0000020710 NIP 9370008168 (lista sklepów: <https://www.carrefour.pl/sklepy>) jednego lub więcej produktów Kielbasa biała parzona - Zakład Mięsny Karol, zachowanie paragonu zakupu do czasu rozstrzygnięcia konkursu, wypełnienie formularza na stronie internetowej pod adresem www.zpm-karol.pl/konkurs uzupełniając wymagane dane osobowe uczestnika konkursu i numer wspomnianego wcześniej paragonu oraz udzielenie ciekawej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe „Co i dlaczego zagości na Twoim wielkanocnym stole? – Żurek czy Barszcz Biały?”. Odpowiedzi mogą być udzielane wyłącznie za pomocą strony internetowej pod adresem: www.zpm-karol.pl/konkurs
2. Laureatami Konkursu zostanie 15 Uczestników, których wykonanie zadania konkursowego zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze i najbardziej kreatywne. W przypadku wygranej uczestnik musi okazać paragon zakupu wymieniony w punkcie 1. Nagrody zostaną przyznane według wybranej przez Komisję Konkursową gradacji. Lista nagród to zestaw wędlin z Zakładu Mięsnego Karol o wartości 537zł brutto. Zestawy wędlin zostaną przyznane wybranym 15 zwycięskim Uczestnikom po zakończeniu konkursu w formie przesyłki kurierskiej w ciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników; zestawy zostaną wysłane na wskazanych przez Uczestnika adres korespondencyjny. Nie ma możliwości wymiany zestawu wędlin na ekwiwalent pieniężny.

Wartość zestawu wędlin w kwocie brutto:

- kielbasa biała parzona -paczka po 0,5kg – 2 sztuki – 37zł brutto
- szynka z zalasku -1,2kg – 1 sztuka – 73 zł brutto
- schab z zalasku – 1,2kg – 1sztuka – 72zł brutto
- kielbasa wiejska podlaska – paczka po 0,5kg – 2 sztuki – 46zł brutto
- boczek z zalasku – 1,2kg – 1sztuka – 60zł brutto
- kielbasa krakowska sucha – 0,68kg – 1sztuka – 33zł brutto

- szynka marynowana podlaska – 1,2kg – 1 sztuka – 75zł brutto
- schab marynowany podlaski – 1,2kg – 1sztuka – 75zł brutto
- kielbasa z żalasku – 1,5kg – 1 paczka – 66zł brutto

3. W zamian za wydanie nagrody Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej w czasie i terytorialnie, wyłącznej licencji do wykorzystywania i rozpowszechniania utworu w postaci nagrodzonej odpowiedzi wraz z prawami zależnymi, w szczególności w zakresie nieodpłatnego rozpowszechniania (w tym również anonimowo, tj. bez wskazywania autora), jak również nieodpłatnego rozpowszechniania ich przeróbek w każdej formie reklamy, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym również w Internecie i serwisach społecznościowych.
4. Przesłane przez Uczestnika utwory nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw zależnych, praw osobistych, w tym prawa do ochrony wizerunku. Utwory te nie mogą naruszać dobrych obyczajów, a także nie mogą zawierać treści dotyczących kwestii religijnych, politycznych, kontrowersyjnych społecznie lub niezwiązanych z tematyką Konkursu.
5. Organizator Konkursu ma prawo do usunięcia komentarzy, zdjęć, grafik lub innych form utworów, które naruszają dobra innych osób, poruszają treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczące seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają dobre obyczaje, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem, działalnością konkurencyjną lub też w inny sposób stoją w sprzeczności z ideą Konkursu.
6. W skład Komisji konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby – przedstawiciele Organizatora.
7. W przypadku braku przesłania do Organizatora w ww. terminie danych osobowych Laureata prawo do nagrody ulega przypadkowi.
8. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora: Karol sp. z o.o., Strzakły 55, 21-560 Międzyrzec Podlaski, z dopiskiem: „Konkurs” Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie pisemnie.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko oraz adres e-mail z którego to profilu Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu oraz adres zamieszkania Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis Uczestnika.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji. 27. W przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu lub odmówić mu wydania nagrody w Konkursie.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Karol sp. z o.o. z dalej „Administratorem”.
2. Skontaktowanie się z powołanym przez Administratora Inspektorem danych osobowych jest możliwe pod adresem: rodo@zpm-karol.pl
3. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi Konkursu na podstawie zawartej uprzednio umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. 33. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej „RODO”) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów: a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/miesoodmistrza/> wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie, b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń, c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.

5. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez ww. Administratora oraz ww. Organizatora do ww. celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/miesoodmistrza/> wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji w ww. celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz w

ww. celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych.

6. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania udzielenia mu dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.

Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody.

7. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w niniejszym Konkursie.

8. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które zostały przez Uczestników wprowadzone podczas rejestracji na portalu, w szczególności: imię i nazwisko oraz adres e-mail i numer telefonu zaś w przypadku Laureatów Konkursu laureatów również adres zamieszkania.

9. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.

10. Odbiorcą danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Administratora i Organizatora w ich działalnościach gospodarczych.

11. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne.

12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.